

Bichinho Chic: moda e conforto para cães

Além de se manter atenta nas tendências, o conforto é o principal cuidado da marca na hora de criar as peças para os pets

TEXTO: BRUNA GONÇALVES · FOTOS: VANESSA FERMINO

Não é só o ser humano que se preocupa com as tendências das passarelas. A moda também invadiu o guarda-roupa dos cachorros. Foi pensando em atender esse mercado que nasceu, há 13 anos, a Bichinho Chic, em São Paulo (SP). Segundo a proprietária da empresa, Cirlei Ribeiro Cunha, referências da moda infantil e adulta, além de pesquisas sobre novos tecidos, cores, estampas, texturas e temas fazem parte do trabalho para inovar a cada lançamento. Em entrevista para a *Meu Pet*, Cirlei conta mais sobre como é o processo de produção e o dia a dia de uma fábrica de roupas e camas para pets.

Como surgiu o interesse em fabricar roupas para cães?

Em 1990, precisando de uma renda extra, e por amar cães, comecei em casa a fabricação de lacinhos e gravatas para banho e tosa de forma artesanal. Após várias sugestões dos clientes, comecei a fabricação de outros produtos. Com a boa aceitação, a minha indústria tomou corpo e surgiram modelos e ideias. Desde 2001 meu marido, Clementino Dalgé, atua como sócio, diretor administrativo e financeiro da empresa.

Você é quem cria os modelos? Como é esse processo?

Desde o primeiro modelo até os dias de hoje sou eu que confecciono nossos moldes. Durante o ano inteiro estou em processo de criação. Modelamos no papel toda a grade de numeração daquele novo produto, confeccionamos uma única peça de cada tamanho para testar e aprovar toda a grade e, após todos os testes, é feita a escolha das variantes de cor do lançamento para o catálogo. Em seguida é dado o nome do produto, código interno, precificação, produção de fotos para o site, catálogo, divulgação entre nossos clientes e, por fim, a distribuição.

Quais são suas inspirações?

Quando viajo sempre estou de olho em tudo que vejo de diferente. A ideia pode surgir com um novo tecido em mãos, ou tenho uma ideia e vou à procura do tecido ideal para a peça. Buscamos ter produtos diretamente voltados à estação do ano e totalmente dentro do

contexto da moda atual. Esse trabalho nos leva a participar de várias palestras sobre moda, desfiles e feiras de negócios do setor pet espalhadas por diversos países. Procuo trabalhar com peças que agradem a todos os públicos, tanto aqueles que gostam de vestir seu cãozinho com a cor mais chamativa como os mais conservadores que optam por modelos e estampas mais discretas e clássicas. Lembrando sempre que o cão deve mostrar na roupa a personalidade do dono e também se vestir de acordo com a ocasião.

São criadas roupas para as quatro estações do ano?

Temos as coleções Outono/Inverno (lançada a cada ano sempre no mês de março), Primavera/Verão (em setembro), Natal/Ano Novo (a partir de outubro) e para ocasiões especiais, incluindo desde um vestido de festa, de noiva ou um fraque até roupas temáticas, como as voltadas para a Copa do Mundo, por exemplo. »

“ Buscamos ter produtos diretamente voltados à estação do ano e totalmente dentro do contexto da moda atual ”



Cirlei Ribeiro Cunha, dona da Bichinho Chic, e seus yorkies: July e Billy. Abaixo, um dos lançamentos da linha de caminhas, testado e aprovado pelos peludos da empresária

Abaixo, stand da marca na Pet South America 2012, maior feira de negócios pet da América Latina



Negócio animal

Quais as tendências para a moda inverno deste ano?

Estamos trazendo em nossa coleção Outono/Inverno muito glamour, conforto e alegria nas cores ou nos detalhes. Temos diferenciais em textura, como na camiseta Moletinho e no vestido de mesmo nome, e ainda o destaque do Blusão com capuz. Temos também capas com estampa xadrez e pelúcia e outras em flanela. Além disso, sempre criamos macacões e peças feitas em lã.

Que cuidados têm na hora de escolher os tecidos?

Desde o início o conforto do animal é uma preocupação constante, seja na modelagem das roupas, na textura dos tecidos ou no cuidado com os acabamentos. Por prezar sempre a qualidade das peças, utilizamos em quase 100% das peças produtos nacionais.

Existe uma numeração para as roupas da Bichinho Chic?

Nossa fabricação de roupas segue uma numeração que vai do tamanho 00, que atende um

filhote ou um Pinscher Miniatura, até o tamanho 12, para cachorros de grande porte.

Qual é a peça mais vendida?

A camiseta Moletão é um clássico de nosso catálogo, sempre básica e atual em suas releituras. Vendemos o modelo durante todo o ano, pois o nosso país tropical requer sempre um casquinho à mão das mães mais cuidadosas.

Confeccionam acessórios a pedido dos clientes?

Não é nossa especialidade, mas já criamos até um kimono para um cliente que quis fazer surpresa na festa à fantasia do filho, e também outras como roupas de palhaço, leãozinho, bailarina e até do Batman.

Em média, quais são os valores das coleções da marca?

A variação é grande, pois temos desde roupas bem pequeninas e básicas, que custam nas lojas a partir de R\$ 20, até roupas grandes e mais trabalhadas em detalhes e sofisticação dos tecidos, que chegam a R\$ 180. ■

Processo de fabricação



Nesta sala são costuradas todas as cerca de 10 mil roupas e camas fabricadas mensalmente pela marca



Na sala de corte é onde todos os tecidos utilizados na fabricação dos acessórios são cortados



Por fim, é feito o enchimento e acabamento das camas, além de um controle de qualidade



Serviço

Os produtos estão à venda em pet shops do Brasil. Mais informações - SAC: (11) 2991-7640; Site: www.bichinhochic.com.br; E-mail: bichinhochic@bichinhochic.com.br; Facebook: [facebook.com/bichinhochicbrasil](https://www.facebook.com/bichinhochicbrasil); e Twitter: [@bichinhochic](https://twitter.com/bichinhochic)

